



Forbes
SUMMIT

MONEY

MARZO 2019

Forbes realizará en marzo 2019 la primera edición del **Forbes Money Summit**. Un encuentro que contará con la palabra de los *Money Masters* y recorrerá la coyuntura macroeconómica y todo lo que se viene a nivel país en torno a inversiones, banca y fintech.

Sectores de interés: Banca Privada. Fondos de Inversión. Fusiones y Adquisiciones. Fintech. Real Estate. Energy, Oil & Gas. Gobiernos. Pymes.

EJES TEMÁTICOS

- **La macro.** Los distintos escenarios que condicionarán las decisiones de inversión. El timing de la reactivación y el impacto de la campaña electoral.
- **Money making.** Cómo invertir en medio de la incertidumbre local y global. Las mejores estrategias para evitar los principales riesgos que enfrenta hoy el mercado de capitales o para asumirlos
- **Bancos.** La resiliencia del sistema financiero y los desafíos de una industria que tiene todo para crecer en un contexto estable.
- **Fintech.** El desarrollo vertiginoso de los nuevos medios de pago, el dinero digital y blockchain. ¿La democratización de los servicios financieros y un camino a la inclusión financiera?

MODELOS DE PARTICIPACIÓN

MAIN SPONSOR

PRE

Presencia con logo en todos los materiales de comunicación: Forbes revista y web | site del evento | mailing invitación | programa del encuentro | credencial de acreditación.

EVENTO

Mención especial en el mensaje de bienvenida previo a los paneles.

• Posibilidad de patrocinar uno de los paneles (sujeto a aprobación del board de Contenidos)

• Posibilidad de sugerir un speaker de interés para uno de los paneles (sujeto a aprobación del board de Contenidos).

• Posibilidad de realizar una disertación individual de 10 minutos (sujeto a aprobación del board de Contenidos).

• Posibilidad de entregar material a los asistentes

- Posibilidad de realizar una activación en el foyer del venue

• Presencia de marca en ambientación del evento.

- Pases libres 20

POST

• 1 página de publicidad y 3 páginas de Forbes brandvoice en la edición posterior al evento.

• Presencia en cobertura del evento en edición impresa, web, newsletter y redes sociales.

• Presencia en video resumen del evento en Forbes web y redes sociales.

• Acceso a material audiovisual -cobertura del encuentro- para uso interno

PLATINUM

PRE

• Presencia con logo en todos los materiales de comunicación: Forbes revista y web | site del evento | mailing invitación | programa del encuentro.

EVENTO

• Posibilidad de sugerir un speaker de interés para uno de los paneles o de realizar una disertación individual de 10 minutos (sujeto a aprobación del board de Contenidos).

• Posibilidad de entregar material a los asistentes

• Presencia de marca en ambientación del evento.

- Pases libres 15

POST

• 1 página de publicidad y 1 página de Forbes brandvoice en la edición posterior al evento.

• Presencia en cobertura del evento en edición impresa, web y redes sociales.

GOLD

PRE

• Presencia con logo en todos los materiales de comunicación: Forbes revista y web | site del evento | mailing invitación | programa del encuentro.

EVENTO

• Posibilidad de sugerir un speaker de interés para uno de los paneles (sujeto a aprobación del board de Contenidos).

• Presencia de marca en ambientación del evento.

- Pases libres 10

POST

• 1 página de publicidad o 1 página de Forbes brandvoice en la edición posterior al evento.

• Presencia en cobertura del evento en edición impresa, web y redes sociales.

SILVER

PRE

• Presencia con logo en todos los materiales de comunicación: Forbes revista y web | site del evento | mailing invitación | programa del encuentro.

EVENTO

• Presencia de marca en ambientación del evento.

- Pases libres 5

POST

• Presencia en cobertura del evento en edición impresa, web y redes sociales.

Forbes ^{Argentina}

Global Brands Media (GBM),
Coronel Díaz 1617 Piso 2, (C1425DQC)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Director & Publisher: Alex Milberg, amilberg@forbesargentina.com
publicidad@forbesargentina.com | + 54 11 4966 1681

[ForbesArgOK](#) [forbesargentina](#)
forbessummit.com.ar | forbesargentina.com