

**Forbes  
SUMMIT  
COMPLIANCE**



**SHERATON BUENOS AIRES  
CONVENTION CENTER,  
SAN MARTÍN 1225/1275, CABA**

**22.11.18**

# EJES TEMÁTICOS

### **ARGENTINA EN MODO FULL COMPLIANCE**

La reformulación de las empresas del Estado. Cómo impacta esta transformación en la relación público-privada. Los mayores obstáculos de la aplicación. Las reformas pendientes. El acompañamiento de la OCDE y el G20.

### **CUESTIÓN DE HONOR Y CÓDIGO (PENAL)**

La instrumentación de políticas de compliance es uno de los desafíos del momento para las organizaciones de todo el mundo. Con la evolución de la legislación, el panorama punitivo se endurece con sanciones económicas y reputacionales. ¿Cómo enfrentar este nuevo escenario? La mirada de los expertos.

### **MICRO-ÉTICA & MACRO-RESULTADOS**

La importancia vital de comprometer a los colaboradores, líderes y ejecutivos en el proceso del Compliance. Cada acto y cada hábito como una oportunidad de cambio cultural: “Mi cultura, mi organización, mi propósito”. Casos de éxito en empresas de primer nivel y el desafío del staffing de Compliance. El rol clave de las consultoras, de las disciplinas conductuales y de las áreas de RRHH. Los CEOs, líderes y “champions éticos” como modelos a seguir.

### **IoT y TECH APLICADA A LA TRANSPARENCIA**

Cuáles son las últimas herramientas tecnológicas aplicadas a Compliance. Sus mayores beneficios. La resistencia cultural. Casos de éxito en el mundo aplicados a la Argentina.

### **COMPLIANCE. CEOS AL DEBATE**

No se trata de evadir problemas, sino de identificar las nuevas oportunidades. Una mirada superadora del Compliance: "profit-centered", generador de valor de ganancias y garante de la supervivencia del negocio. Un debate de ética y de negocio también, con la mirada estratégica de largo plazo que solo CEOs pueden dar.

# PROTAGONISTAS



**JAVIER IGUACEL**  
Secretario de Energía  
de la Nación



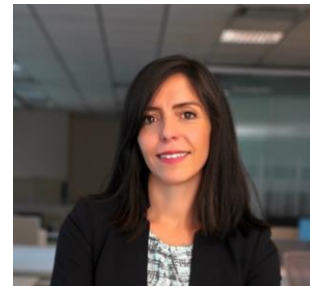
**CARLOS MAGARIÑOS**  
Embajador de la República  
Argentina en la República  
Federativa de Brasil



**LAURA LAVIA**  
VP Asociación Argentina  
de Ética & Compliance



**ROLAND ZEY**  
Presidente Mercedes-Benz  
Argentina



**DALMA PARISI**  
Chief Compliance Officer de  
Siemens y co-chair del grupo  
de trabajo Integrity & Compliance del B20



**MARIANO FEDERICI**  
Presidente de la Unidad de  
Información Financiera



**MARIANA DANIELE**  
Socia en Córdoba Francos  
Abogados. Head de Compliance



**ADOLFO CORUJO**  
Socio y Director General  
Corporativo de Talento,  
Organización e Innovación  
de LLORENTE & CUENCA



**ROMINA MANGUEL**  
Periodista



**ALEX MILBERG**  
Publisher de Forbes & L'Officiel  
Argentina

# COLABORAN



L'ORÉAL®



CÓRDOVA FRANCOS  
ABOGADOS



Asociación Argentina  
de Ética y Compliance

# MODELOS DE PARTICIPACIÓN



## MAIN SPONSOR

### PRE

- Presencia con logo en todos los materiales de comunicación: Forbes revista y web | site del evento | mailing invitación | programa del encuentro | credencial de acreditación.

### EVENTO

- Mención especial en el mensaje de bienvenida previo a los paneles.
- Posibilidad de patrocinar uno de los paneles (sujeto a aprobación del board de Contenidos)
- Posibilidad de sugerir un speaker de interés para uno de los paneles (sujeto a aprobación del board de Contenidos).
- Posibilidad de realizar una disertación individual de 10 minutos (sujeto a aprobación del board de Contenidos).
- Posibilidad de entregar material a los asistentes
- Posibilidad de realizar una activación en el foyer del venue
- Presencia de marca en ambientación del evento.
- Pases libres 20

### POST

- 1 página de publicidad y 3 páginas de Forbes brandvoice en la edición posterior al evento.
- Presencia en cobertura del evento en edición impresa, web, newsletter y redes sociales.
- Presencia en video resumen del evento en Forbes web y redes sociales.
- Acceso a material audiovisual -cobertura del encuentro- para uso interno

## PLATINUM

### PRE

- Presencia con logo en todos los materiales de comunicación: Forbes revista y web | site del evento | mailing invitación | programa del encuentro.

### EVENTO

- Posibilidad de sugerir un speaker de interés para uno de los paneles o de realizar una disertación individual de 10 minutos (sujeto a aprobación del board de Contenidos).
- Posibilidad de entregar material a los asistentes
- Presencia de marca en ambientación del evento.
- Pases libres 15

### POST

- 1 página de publicidad y 1 página de Forbes brandvoice en la edición posterior al evento.
- Presencia en cobertura del evento en edición impresa, web y redes sociales.

## GOLD

### PRE

- Presencia con logo en todos los materiales de comunicación: Forbes revista y web | site del evento | mailing invitación | programa del encuentro.

### EVENTO

- Posibilidad de sugerir un speaker de interés para uno de los paneles (sujeto a aprobación del board de Contenidos).
- Presencia de marca en ambientación del evento.
- Pases libres 10

### POST

- 1 página de publicidad o 1 página de Forbes brandvoice en la edición posterior al evento.
- Presencia en cobertura del evento en edición impresa, web y redes sociales.

## SILVER

### PRE

- Presencia con logo en todos los materiales de comunicación: Forbes revista y web | site del evento | mailing invitación | programa del encuentro.

### EVENTO

- Presencia de marca en ambientación del evento.
- Pases libres 5

### POST

- Presencia en cobertura del evento en edición impresa, web y redes sociales.

En caso de participar en más de un Summit Forbes en 2018 se contemplará una bonificación



# Forbes

S U M M I T

Global Brands Media (GBM), WeWork Vicente López /

Av. Del Libertador 1002 (B1638BEV) /Piso 7 - Oficina 105.

Director & Publisher: Alex Milberg, [amilberg@forbesargentina.com](mailto:amilberg@forbesargentina.com)

[summitforbes@forbesargentina.com](mailto:summitforbes@forbesargentina.com)

+ 54 11 4966 1681